

¿Esta noticia sobre IA merece tu ansiedad?

Diez preguntas para separar una novedad relevante de otra ola del feed. No determina verdad o falsedad: obliga a detenerse antes de convertir un titular en urgencia.



Fuente primaria

¿Existe anuncio original, paper, documentación, repositorio o fuente oficial?



Estado real

¿Está disponible hoy, en beta, en acceso limitado o solo fue anunciado?



Evaluación independiente

¿Alguien fuera de la empresa reprodujo o evaluó la capacidad?



Demo vs. producto

¿Funciona de forma consistente o solo vimos una demostración seleccionada?



Costo

¿Sabemos cuánto cuesta operar esa capacidad a escala real?



Limitaciones

¿Conocemos tasa de error, latencia, idiomas, contexto, privacidad y restricciones?



Relevancia

¿Cambia algo que haces o decides durante los próximos 90 días?



Aprender vs. saber

¿Necesitas dominar esta herramienta o basta con saber que existe?



Repetición

¿Estás leyendo información nueva o veinte reacciones sobre el mismo anuncio?



Decisión

¿Seguir leyendo cambiará alguna decisión concreta?

Si seguir leyendo no cambia ninguna decisión, cerrar la pestaña también es una competencia digital.

mamiferolab.com/sobreianformados